



HÔTEL ARIANA À VILLEURBANNE LAURENT DUC PARTAGE SON EXPÉRIENCE

Comment un hôtel bureau de 100 chambres de la banlieue lyonnaise a privilégié la stabilité d'un PMS hôtelier 100% français en installant Asterio de Sequoiasoft ?

L'hôtel Ariana est un grand hôtel bureau de 100 chambres avec 50 places de parking, une salle de sport et une salle de loisirs/bureau/TV, situé en plein centre de Villeurbanne. Son propriétaire, Laurent Duc est également président de la branche hôtellerie française de l'UMIH (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie), et représentant du syndicat dans le Rhône. Expert de l'hôtellerie et ayant dirigé de nombreux hôtels bureaux - il est Directeur d'hôtel depuis l'âge de 23 ans - il a lui aussi été confronté aux questionnements quant au choix d'un nouveau PMS hôtelier qui réponde aux enjeux de son établissement, aux souhaits de ses fidèles clients particuliers et entreprises, majoritairement français et qui facilite le métier de ses 17 salariés : lien avec les OTAs, distribution, modernité, appropriation simple par l'équipe etc.



LE CHALLENGE DE DÉPART

- Remplacer un PMS qui n'était plus entretenu par son éditeur.
- Disposer d'une solution évolutive.
- Trouver un logiciel moderne qui facilite la distribution.
- Répondre à un besoin d'autonomie et simplicité : webplanning, une seule interface, logiciel tout en un.
- Eviter un PMS « usine à gaz ».
- Privilégier la connectivité et la mobilité.

LES ÉTAPES DU CHOIX DU PMS

1/ SE RENSEIGNER

- Recherche pendant 3 ans.
- Analyse de plusieurs solutions (dont une souvent citée en ce moment mais pas hébergée en France).
- Recueil de l'avis de confrères qui utilisaient d'autres solutions Sequoiasoft.

2/ DÉCIDER

Les critères qui ont fait la différence :

- Expérience avérée de Sequoiasoft sur le marché des logiciels hôtels depuis de très nombreuses années.
- Stabilité de l'entreprise.
- Entreprise française, solution entièrement française.
- Expérience positive d'un confrère qui s'était approprié Asterio en une semaine.
- Coût comparable aux autres solutions.
- Connaissance antérieure de certaines personnes chez Sequoiasoft, donc grande confiance.

3/ PARAMÉTRER

Problème de paramétrage dû à un ex-responsable hébergement qui a mal géré le dossier selon Laurent Duc.

LES BONS CONSEILS AUX HÔTELIERS SELON LAURENT DUC



Chaque jour la question lui est posée à l'UMIH mais les problématiques sont spécifiques à chaque établissement.

- Veiller à confier le paramétrage à la bonne personne, un responsable de la distribution dans l'idéal.
- Penser aux équipes.

SON AVIS OBJECTIF SUR ASTERIO MAINTENANT QU'IL EST INSTALLÉ

- ⊕ Quand le client arrive, 80% des choses sont faites : paiement, garantie etc.
- ⊕ Intégration de toutes les fonctionnalités sur un seul outil.
- ⊕ Possibilité d'ouvrir X chambres au tarif Y suivant les sites.
- ⊕ Modernité de l'interface.
- ⊕ Transition bien gérée par l'équipe.
- ⊖ Problèmes de paramétrage du début.
- ⊖ Difficulté à afficher les 100 chambres sur un seul écran et visualiser les chiffres essentiels dès l'écran d'accueil (NB : ces possibilités sont offertes nativement par Asterio, avec des widgets et des options d'affichage qui vont être facilement activés à l'Ariana).

UN POINT FORT DIFFÉRENCIANT D'ASTERIO DE SEQUIASOFT

La stabilité est un point essentiel dès lors que l'on parle d'outils informatiques. Le côté français d'Asterio, avec une entreprise et des équipes basées en France que l'on peut facilement rencontrer est très rassurant !



Auriez-vous envie de recommander Asterio ?
« Pour des hôtels bureaux comme l'Ariana, qui vendent des chambres sans restauration, qui n'appartiennent à aucune chaîne, Asterio est tout à fait adapté. »



« J'ai beaucoup d'espoir pour Asterio, c'est comme si j'avais choisi une voiture qui roule vite !
Pour moi, un bon manager crée les conditions pour que les équipes soient en capacité de faire tout ce qu'on maîtrise soi-même. Cela implique de déléguer en confiance, et c'est ce que va me permettre Asterio. L'interface unique, la modernité, pas de débranchement vers un extranet externe, la possibilité de bien gérer ma distribution... Pour moi qui ai toujours beaucoup œuvré pour la défense de notre belle hôtellerie indépendante, ce sont des avantages forts, encore plus vitaux étant donné la période actuelle. »

Laurent Duc, Directeur de l'hôtel Ariana

WWW.ARIANA-HOTEL.COM

Demandez dès maintenant votre démo

commercial@sequoiasoft.com - 04 72 68 73 80

Plus d'infos sur asterio.com



asterio
sequoiasoft