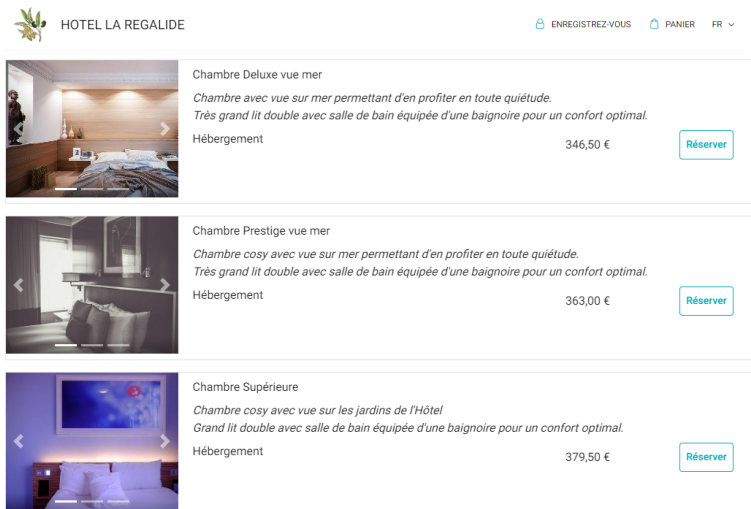


10 POINTS CLÉS

POUR UN SITE WEB QUI BOOSTE LES RÉSERVATIONS DIRECTES !

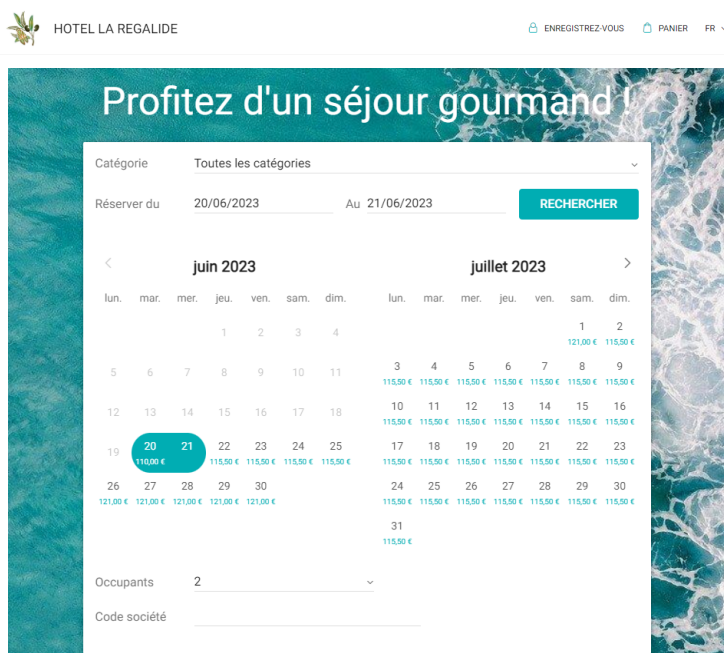
1 Descriptif complet de vos hébergements

Détail sur les équipements, espaces communs, attractions locales à proximité ...



2 Expérience client fluide

Du processus de réservation en ligne, au séjour lui-même (de l'arrivée au départ), et même au-delà grâce à un suivi (enquêtes satisfaction) et des offres personnalisées pour les inciter à revenir.



8 Réservation sécurisée

Communiquez à vos clients les détails sur la **protection de leurs données** et les mesures de sécurité mises en place, par exemple, à travers une page web dédiée. Vous **renforcerez la confiance** de vos clients et les inciterez à effectuer des réservations directement sur votre site.



3 Photos qualitatives

Première impression de votre établissement. Attention à la taille et au nom de vos photos.



4 UX optimisé

Expérience fluide pour vos visiteurs : arborescence du site, cohérence du design, facilité de navigation, rapidité de chargement des pages ...

Réserver

5 Ergonomie réfléchie

Bouton "Réserver" et formulaire de contact **bien positionnés** sur la page d'accueil.

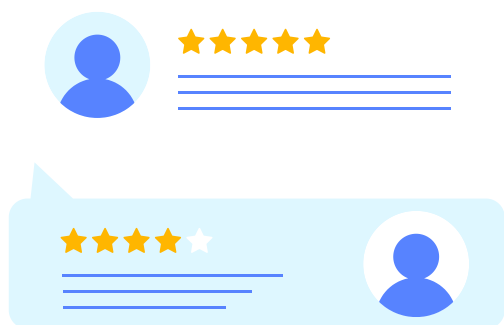


6 Réservation sur calendrier personnel

Simplification suivi client, réduction du risque d'oubli ou de confusion concernant les dates de séjour.

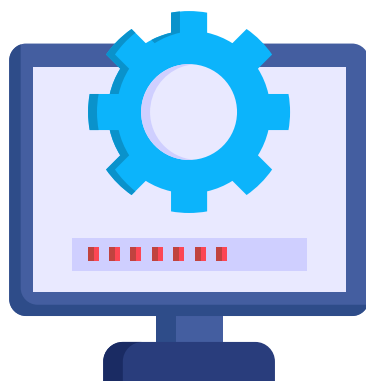
7 Moteur de réservation intégré à votre site internet

Vous gardez le **contrôle total** sur le **processus de réservation** et les **données** des clients. Vous pouvez **personnaliser l'expérience** de réservation en fonction de votre marque et offrir des **offres spéciales ou des avantages exclusifs** pour les réservations directes.



9 Avis client

Proposer une **section où les clients peuvent laisser et lire des avis** augmente considérablement la crédibilité de votre établissement, et incite ainsi les clients à réserver chez vous en direct.



10 Mise à jour régulière du site

Les moteurs de recherche comme Google **favorisent les sites qui sont régulièrement actualisés**. Mettez à jour vos photos, vos descriptifs, événements locaux, avis clients ...